

Regulamin promocji pod nazwą „PROGRAM AVENTIA”

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin" lub "Regulamin Programy") określa zasady programu lojalnościowego prowadzonego pod nazwą „Program Aventia” („Program”).
2. Organizatorem Programu („Organizator”) jest IKS 2 Mucha Spółka Jawna z siedzibą w Mikołowie (kod pocztowy 43-190), ul. Rybnicka 9 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez KRS pod numerem 0000116249; NIP: 6350002557, będąca autoryzowanym dystrybutorem produktów marki Philips Avent.
3. Programem objęta jest sprzedaż hurtowa produktów marki Philips Avent („Produkt”, „Produkty”).
4. W Programie mogą brać udział wyłącznie podmioty prowadzące działalność gospodarczą, prowadzące sprzedaż Produktów w formie sklepów stacjonarnych i internetowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które przystąpiły do niego zgodnie z Regulaminem („Uczestnik”, „Uczestnicy”).
5. Aby przystąpić do Programu należy zgłosić swój udział poprzez wypełnienie i przesłanie do Organizatora formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu, w formie papierowej lub skanu lub przez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej dane i oświadczenia umieszczone w Załączniku (z tematem wiadomości „Zgłoszenie do Programu Aventia”).
6. Przystępując do Programu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść.
7. Program trwa w okresie od dnia **01.02.2025** r. do dnia **31.01.2026** r.
8. Organizator ma prawo do wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia czasu trwania Programu, o czym poinformuje Uczestnika ze stosownym wyprzedzeniem wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w zgłoszeniu.
9. Zasady Programu są następujące:
 - a. Każdy Uczestnik, za zgłoszenie udziału w Programie otrzymuje **rabat kwotowy w wysokości 100 zł** do wykorzystania na pierwsze zakupy produktów Philips Avent w kolejnym miesiącu od przystąpienia do Programu.
 - b. Dodatkowo każdemu Uczestnikowi, który w danym kwartale przekroczy indywidualny cel zakupowy dla danego kwartału („Target”) oraz spełni dodatkowe warunki, o których mowa w pkt 9 lit. d **przysługuje rabat kwotowy będący równowartością 5% wartości zakupów netto z poprzedniego kwartału**. Rabat można wykorzystać na pierwsze zakupy produktów Philips Avent w miesiącu następującym po zakończeniu kwartału.

- c. Target ustalany jest przez Organizatora, indywidualnie dla każdego Uczestnika, po jego przystąpieniu do Programu, jednorazowo dla wszystkich kwartałów 2025 roku. Uczestnik zawiadamiany jest o wysokości Targetów dla poszczególnych kwartałów drogą mailową lub telefonicznie po przystąpieniu do Programu. Target wyrażany w kwocie netto w polskich złotych przed naliczeniem rabatów, o których mowa w ust. 9 lit a i b. Wzór dokumentu określającego Targety stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 - d. Dodatkowymi warunkami przyznania rabatu, o którym mowa w pkt 9b powyżej są:
 - i. posiadanie w sklepie minimalnego asortymentu produktów Philips Avent: laktator elektryczny; butelki: Natural 125 i 260 ml, butelka responsywna, plastikowa, szklana i z wentylem; smoczki do karmienia - 6 modeli; smoczki uspokajające po 4 rodzaje w każdej kategorii wiekowej 0-2m,0-6m,6-18m, 18m+); 2 rodzaje kubeczków; oraz
 - ii. przygotowanie dodatkowej ekspozycji produktów Philips Avent w dowolnej formie (np. końcówka, karuzela, stand, gablotka)

Spełnianie powyższych warunków należy udokumentować czytelnymi zdjęciami przesłanymi w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora przed zakończeniem danego kwartału z tematem wiadomości: „Zdjęcia Do Programu Aventia ze sklepu X” (gdzie X to nazwa sklepu).
 - e. Rabaty, o których mowa w pkt 9 lit a i b odejmowane są od wartości zakupów netto.
 - f. Organizator informuje o przyznanej rabacie pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu do programu.
 - g. Zakupy z rabatem mogą być dokonywane przez Uczestnika w okresie trwania Programu.
 - h. Zwrot zakupionych przez Uczestnika Produktów (z wyłączeniem produktów reklamowanych) powoduje utratę prawa do rabatu procentowego.
10. Zgłoszenia udziału w Programie, reklamacje i zapytania związane z Programem powinny być kierowane na adres e-mail Organizatora: b2b@iks2.pl z tematem wiadomości „Program Aventia”. Informacje na temat Programu dostępne są również pod numerem telefonu Organizatora: numer telefonu +48 781 055 500
11. Każdy Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Programie poprzez złożenie Organizatorowi stosownego oświadczenia.
12. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie mogą być zgłaszane w trakcie trwania Programu i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej zakończenia za pomocą przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres organizatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w pkt. 9 powyżej z dopiskiem „Reklamacja - Program Aventia”.
13. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji

drogą elektroniczną – data wysłania e-maila. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora.

14. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Programu w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w ciągu 14 dni.

15. Klauzula informacyjna:

- a. Administratorem danych osobowych Uczestnika / osób reprezentujących Uczestnika jest Organizator Promocji, tj. IKS 2 Mucha Spółka Jawna z siedzibą w Mikołowie ul. Rybnicka 9 („Administrator”).
- b. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Programu, w szczególności do realizowania kontaktów na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – („RODO”);
- c. Dane osobowe nie będą przekazywane osobom trzecim.
- d. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- e. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą do czasu zakończenia Programu, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
- f. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
- g. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- h. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
- i. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

- j. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres Administratora lub na adres e-mail b2b@iks2.pl

16. Zasady przeprowadzania Programu określa niniejszy Regulamin.

17. Philips Polska nie odpowiada za przebieg Programu.

18. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.

19. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

FORMULARZ PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU AVENTIA

1. Dane uczestnika Promocji:

Nazwa firmy:

Adres: ul. kod poczt.

mięscowość Numer NIP :

2. Dane osoby upoważnionej do kontaktu w związku z udziałem w Promocji:

Imię i nazwisko: Telefon

Adres e-mail:

3. Oświadczenie uczestnika Promocji / osób reprezentujących Uczestnika Promocji:

Oświadczam, że przystępuję do Promocji, zapoznałem się z Regulaminem Promocji i akceptuję jego postanowienia bez zastrzeżeń.

*(miejsce, data i czytelny podpis/podpisy
dotyczy zgłoszenia w formie papierowej)*

Załącznik nr 2 do Regulaminu

**INDYWIDUALNY CEL ZAKUPOWY (TARGET)
UCZESTNIKA PROGRAMU AVENTIA**

Nazwa dystrybutora Philips Avent:	
Nazwa Uczestnika Programu:	
Target kwartał I (01.01.-31.03.2025)	
Target kwartał II (01.04-30.06.2025)	
Target kwartał III (01.07 – 30.09.2025)	
Target kwartał IV (01.10-31.12.2025)	

Target wyrażony jest w kwocie brutto.